

## **Festivaletteratura 2004**

### **Rendiconto per voci generali**

#### **1. Programma**

In sintesi il Festival si è articolato in 220 eventi:

- 95 incontri con/su autori;
- 24 spettacoli teatrali/musicali;
- 95 incontri, spettacoli, laboratori dedicati ai bambini/ragazzi;
- 6 colazioni;
- reading, animazioni, vari.

Il Festival ha visto la partecipazione di oltre 440 tra scrittori, artisti, autori, relatori e conduttori degli incontri.

#### **2. Organizzazione**

L'Organizzazione del Festival è assicurata dal lavoro volontario, non remunerato, dei seguenti organismi:

**Comitato Organizzatore di Festivaletteratura:** 8 persone

**Associazione Filofestival:** 3645 soci dei quali il 45% residenti in altre province; il Consiglio Direttivo è composto da 7 membri.

Il lavoro organizzativo si articola in:

**Segreteria:** 4 persone più due volontarie del Programma Gioventù della Commissione Europea per tutto il periodo dell'anno; 15 persone da giugno a ferragosto; 40 persone da fine agosto al periodo festival;

**Box-office, informazioni, trasporto e accompagnamento autori, organizzazione eventi, controllo biglietti, vendita libri, accrediti, servizi vari:** 800 volontari dell'Associazione Filofestival;

**Ufficio Stampa:** 3 professionisti e dieci volontari durante il periodo del Festival.

#### **3. Partecipazione ed utenza**

- Biglietti prenotati e venduti: 48.000
- Biglietti omaggio: 2.000 (sponsor, volontari, collaboratori)
- Stima dei presenti su eventi gratuiti: 16.000
- Pass autorità, ospiti, giornalisti: 2.000
- Visite del sito [www.festivaletteratura.it](http://www.festivaletteratura.it) tra luglio e settembre: più di 150.000

#### **4. Promozione**

Brochure programmi: 100.000

Manifesti e locandine: 7.100

Pubblicazione Cento Autori: 13.000

Cartoline: 14.000

## **5. Editori**

Sono stati accreditati 100 rappresentanti di oltre 40 case editrici:

Adelphi, Ad alta voce, Archinto, Bollati Boringhieri, Bompiani, Cortina, Diabasis, Disney, E.Elle, e/o, Editoriale Scienza, Einaudi, Electa, Epoché, Fabbri, Fanucci, Fatatrac, Fazi, Feltrinelli, Frassinelli /Sperling, Garzanti, Giano, Giunti, Gruppo Longanesi, Gruppo Tropea, Il Mulino, Instar Libri, Interlinea, Iperborea, Laterza, Marsilio, Melangolo, Meltemi, Minimum Fax, Mondadori, Neri Pozza, Passigli, Piemme, Rizzoli, Scheiwiller, Sironi, Skira.

## **6. Stampa e TV**

Sono stati accreditati:

144 giornalisti (quotidiani, riviste)

33 giornalisti radiofonici

24 fotografi

25 TV

15 siti internet.

Gli articoli apparsi sulla stampa nazionale da giugno ad ottobre sono stati più di 1200 (Fonte: Eco della Stampa)

I passaggi radiofonici nazionali organizzati dal nostro ufficio stampa sono stati 22, i passaggi televisivi nazionali 20 (15 Rai, 5 La7), quelli regionali 19, a queste cifre si aggiungono i passaggi televisivi e radiofonici locali e i servizi girati dalle televisioni satellitari esclusi dalla rilevazione Eco Video.